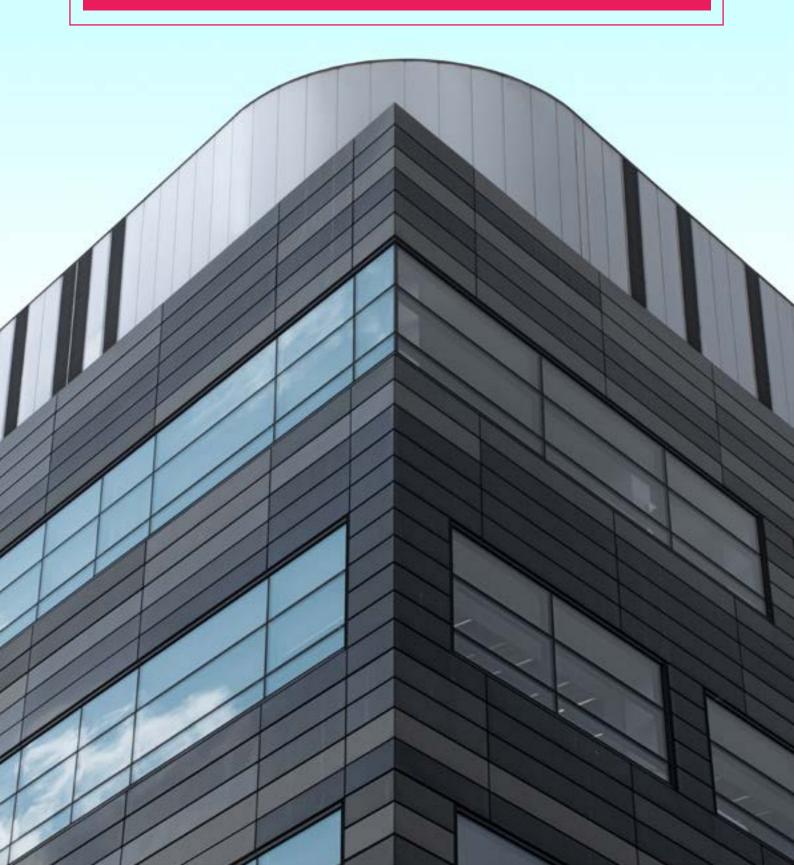
# COP26 Climate Ma & Investme Association GUIDE RAPIDE POUR LE SECTEUR PRIVÉ



# LA COP26 EST ESSENTIELLE

### POUR DÉMONTRER L'AMBITION CLIMATIQUE

#### Qu'est-ce que la COP26?

**COP** signifie Conférence des Parties. Ce sont les 197 pays (également appelés "Parties") qui participent à la prise de décision dans le cadre de la Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques (CCNUCC).

La COP se réunit chaque année dans différents endroits. Cette année, il s'agira de la 26e réunion - donc de la COP26 - et elle se tiendra à Glasgow du 1er au 12 novembre.

"La COP devrait s'agir de trouver des solutions holistiques."

Greta Thunberg

#### Qui participera à la COP26?

Les négociations sur le climat réuniront des chefs d'État, des experts du climat et des militants afin de convenir d'une action coordonnée pour lutter contre le changement climatique.

Trois catégories de participants (appelés "délégués") peuvent assister à la COP26. Ce sont:

Représentants des 197 Parties à la Convention

Membres de la presse et des médias

Représentants des organisations observatrices

Les personnes issues d'entreprises du secteur privé sont plus susceptibles de participer à la 3e catégorie en tant que représentants d'une organisation observatrice. La Climate Markets and Investment Association (CMIA) est l'une de ces organisations accréditées; voir page 8 pour plus d'informations.

La COP est un événement important. Par exemple, lors de la COP25 à Madrid en 2019, la liste provisoire des participants inscrits à la CCNUCC était de 26.706! Voici la répartition de ce chiffre: 13.643 représentants des différentes parties, 9.987 représentants d'organisations observatrices et 3.076 journalistes.

# LA PRÉSIDENCE BRITANNIQUE À LA COP26

Alok Sharma, qui dirige la présidence britannique de la COP, a défini **cinq domaines d'action prioritaires**:

## N. 01

#### Adaptation et résilience:

Aider les personnes, les économies et l'environnement à s'adapter et à se préparer aux effets du changement climatique.

# N. 02

#### Nature:

Sauvegarde des écosystèmes, protection des habitats naturels et préservation du carbone dans l'atmosphère.

### N. 03

#### Transition énergétique:

Saisir les énormes possibilités offertes par des énergies renouvelables moins chères et le stockage de l'énergie.

# N. 04

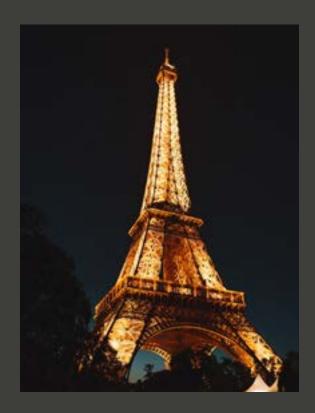
# Accélérer le passage à un transport routier sans émission de carbone:

D'ici 2040, plus de la moitié des voitures neuves vendues dans le monde devraient être électriques.

## N. 05

#### Finances:

Nous devons débloquer les financements, afin de rendre tout cela possible et de favoriser le passage à une économie sans carbone, en alignant les flux financiers sur les objectifs de l'accord de Paris.



# QUE SONT LES CDN?

Toutes les parties à l'accord de Paris sont tenues de soumettre des engagements actualisés, appelés contributions déterminées au niveau national (CDN), qui fixent des objectifs de réduction des émissions plus stricts pour 2030. Les CDN sont au cœur de l'Accord de Paris. La somme des CDN équivaut à l'engagement mondial d'atteindre les objectifs de l'accord de Paris. Ces engagements matériels en matière de climat fixent le cap pour les pays, mais nécessitent des plans d'investissement et un financement substantiel.

# **NÉGOCIATIONS OFFICIELLES**

Elles se déroulent entre responsables gouvernementaux, y compris les réunions de haut niveau des ministres et des chefs d'État. Les questions les plus complexes des négociations sont transmises aux ministres pour les décisions finales négociées.

Plusieurs questions doivent être négociées lors de la COP26, voici quelques-unes des principales:

#### \$100 MILLIARDS — Où est ma part du gâteau?

Lors de la COP16, les pays développés se sont engagés à développer conjointement 100,000 milliards de dollars par an d'ici 2020 pour répondre aux besoins des pays en développement. Pour atteindre les objectifs de l'Accord de Paris, le financement climatique doit être mobilisé à partir d'un large éventail de sources. d'instruments et de canaux.

#### MÉCANISMES DU MARCHÉ DU Carbone — ce pesant article 6!

L'article 6 du règlement de Paris n'a pas encore été approuvé et cet article définit les règles sur la façon dont les entreprises peuvent participer à l'Accord de Paris. La comptabilisation du carbone n'est qu'un des points de friction. Restez à l'écoute!

# PERTES AT DOMMAGES — OÙ SE TROUVE L'ARGENT?

Il n'existe pas de mécanisme permettant de financer les interventions lorsque les pays vulnérables subissent des pertes et des dommages causés par le changement climatique.

### SOLUTIONS BASÉES SUR LA NATURE — PROTÉGEONS LA TERRE MÈRE!

Examinez comment la nature -comme les forêts, l'agriculture et les écosystèmes- peut être une solution climatique pour absorber le carbone et protéger contre les impacts climatiques.

# CE QUE LA COP26 ESPÈRE RÉALISER

### ET POURQUOI ELLE EST IMPORTANTE POUR LES ENTREPRISES

**En tant qu'hôte,** le Royaume-Uni s'est engagé à collaborer avec tous les pays et à unir ses forces à celles de la société civile, des entreprises et des personnes en première ligne face au changement climatique afin de susciter des actions en amont de la COP26.

La COP26 est importante pour les entreprises car, pour parvenir à une action concrète en faveur du climat et à des résultats significatifs dans tous ces domaines, les financements publics ne suffiront pas. Les gouvernements doivent accéder à de vastes réserves de financement privé inexploitées et modifier l'ensemble du système financier. Cela nécessite une collaboration continue entre les acteurs publics et privés.

Si le défi à relever est de taille, l'inaction en matière d'atténuation et d'adaptation au changement climatique aura un coût élevé. Une analyse des informations soumises par 215 des 500 plus grandes entreprises du monde a révélé que ces entreprises risquaient de devoir faire face à environ 100,000 milliards de dollars de coûts liés au changement climatique au cours des prochaines décennies, à moins qu'elles ne prennent des mesures proactives pour s'y préparer<sup>1</sup>.

Nous pensons que les contributions déterminées au niveau national (CDN) ne sont pas seulement des stratégies de survie pour les pays, **mais aussi pour les entreprises**.

Les risques physiques et transitoires du changement climatique affectent déjà l'évaluation des actifs, le prix des actions et le coût du capital.



 $\underline{1.\ https://www.nytimes.com/2019/06/04/climate/companies-climate-change-financial-impact.htm}$ 

# **QU'Y A-T-IL À FAIRE À LA COP26?**

Les négociations officielles attirent un large éventail de parties intéressées sur le site, créant en fait une conférence et une exposition parallèles.

Ne vous inquiétez pas si vous ne pouvez pas assister aux deux semaines complètes. De nombreuses personnes se limitent à une semaine ou même à quelques jours. Cependant, si vous avez deux semaines, vous aurez de quoi vous occuper!

Il existe deux 'zones' officielles pour les événements parallèles et les expositions, l'une à l'intérieur des salles de négociation, réservée aux délégations – appelée 'Zone Bleue' – et l'autre dans la 'Zone Verte', un espace plus visible accessible à un plus grand nombre de délégués.

C'est le genre d'activités que vous trouverez lors de l'événement:

- Événements parallèles
- Pavillons de campagne
- Expositions et événements commerciaux et d'observation

Les événements parallèles sont une plateforme pour les représentants des organisations admises en tant qu'observateurs, qui ont peu d'occasions de s'engager dans les négociations formelles, pour entrer en contact avec les Parties et les autres participants afin de partager des connaissances, de renforcer les capacités et de créer des réseaux.

Dans les pavillons animés, les pays organisent des expositions intéressantes, accueillent des conférenciers, des réceptions de mise en réseau, des présentations, de la musique en direct et bien plus encore. Ils valent bien une visite.

Il existe même souvent une journée spéciale consacrée au rôle des entreprises, appelée à juste titre **"Business Day"**.

Au sein de la 'Zone Verte', les organisations et les entreprises peuvent avoir leurs propres pavillons, expositions ou événements pour présenter ce qu'elles font en matière de changement climatique. La 'Zone Verte' attire l'attention de ceux qui ne peuvent pas entrer dans la 'Zone Bleue', notamment les médias.





